

IMPORTANȚA DESTINATIILOR DE VIZITAT

Ec. Melinda PLEINER¹

Abstract:

This paper is proposing to analyze the importance of visiting three attracting foreign places.

Cuvinte cheie: destinatie turistica, turist, obiectivele turistice, atractie turistica;

JEL Classification: L83, Z32

INTRODUCERE

Sunt locuri unde odata in viata trebuie ajuns. Dupa un an de munca, oricine merita o vacanta buna.

O vacanta petrecuta pe un continent cu traditii interesante, monumente de neuitat, peisaje frumoase, cultura fascinanta, incarca omul si da putere pentru viata de zi cu zi.

Multi abia asteapta perioada vacantelor, sa poata lua cateva saptamani libere de la servicii, si sa aleaga o destinatie mult asteptata unde sa petreaca putin timp.

1. NOTIUNI INTRODUCTIVE

Notiunea de turism reprezinta acea calatorie care se efectueaza pentru recreere, odihna, sau in scop de afacere.

Turismul international face parte din comerțul mondial.

Produsul turistic este combinatia facilitatilor si a serviciilor intr-o regiune de o anumita categorie de turisti.

Prin destinatie turistica se intelege o tara, o regiune, un oras, sau o statiune, un loc geografic, unde un vizitator petrece o noapte de cazare, sau o anumita perioada de timp.

Destinatiile turistice, spre deosebire de atractii turistice, sunt zone care includ un numar vast de servicii turistilor si atractii individuale, iar atractiile sunt locuri sau zone geografice cu dimensiuni, si au o singura trasatura distinctiva. Atractiile ajuta la aparitia de destinatii turistice.

Alegerea unei destinatii se face luand in considerare : reglementarile guvernamentale, patrimoniul natural, arhitectonic, cultural, industrial, atractiile sociale, sportive, infrastructura, spatiile de cazare, serviciile de alimentatie, transportul, centrele comerciale, si nu in ultimul rand agentia de turism.

Turistul este acea persoana, care calatoreste sau locuieste in afara zonei lui de resedinta permanenta pe o durata minima de 24 de ore, dar nu mai mult de un an.

¹ Economist

2. DESTINATII DE VIZITAT

Exista o serie de locuri frumoase, interesante, care merita acel efort, si cost, de a fi vizitate, iar turistul beneficiaza de acel serviciu, pe care un agent economic turistic a pregatit pentru el prin publicitate. Locurile care sunt printre topuri, in zielele noastre, sunt :

A) Emiratele Arabe Unite :

1. **Dubaiul** este orasul aglomerat, fara istorie, cu temperatura extrema, cu obiceiuri socante, cu reglementari stricte, si totusi este orasul, care merita vazut!

Orasul petrolului si a gazului are cel mai multi locuitori straini de pe lume, se afla pe coasta de sud-est al Golfului Persic.

Perioada ideala de a merge in Dubai este in luna noiembrie si aprilie, deoarece temperatura este mai ideal pentru un european in aceste luni.

Fiind un oras islamic, cutumele locale, si regulile impuse trebuie respectate cu strictete, incepand de la tinuta modesta, vestimentatia trebuie sa fie cu umerii, decolteul, si genunchii acoperiti, pana la fotografiari : nu se pot fotografia omani de pe strada, nici spatii industriale, sau cladiri ale Guvernului si al armatei.

Aici se afla Burj Khalifa - cea mai inalta cladire a lumii, dar se poate incerca un safari in desert, sau shoppinguri in Mall-urile luxoase, si nu in ultimul rand, se poate face o plimbare pe Dubai Marina, portul din Dubai.

2. **Abhu Dhabi** capitala Emiratelor Arabe Unite, se afla in vecinatatea Dubaiului, fiind cel mai bogat oras de pe pamant, si bate toate recordurile din lume. Este un oras construit pe nisip si apa, si totusi aici se afla singurul hotel de 6* stele existent pana acum.

Se afla pe o insula de forma literei T, numarul unu pe nivel mondial in businessul cu petrol, cu investitii imense in industrie, imobiliare, autostrazi, universitati, muzee, comert, turism. Temperatura atinge 40 de grade, si pot aparea uneori neasteptate furtuni de nisip.

Aici se afla Insula Yas, cea mai mare insula creata pentru recreatie, circuitul Yas Marina de Formula 1, Ferrari World, parc tematic Warner Bros, si marina de yachturi.

Marea Moschea seik Zayed este cel mai important obiectiv turistic, unde pot intra si nemusulmani, cu conditia ca nimeni sa nu atnga Coranul, si femeile trebuie sa poarte rochii lungi, negre. Moscheea este construita di marmura, interiorul placat cu aur, si are un covor lucrat manual de 45 de tone.

B) Indonesia :

3. **Bali** este numita si Insula zeilor, si apartine de Indonezia. Temperatura este una tropicala, datorita amplasarii insulei pe Ecuator, din acest motiv perioada ideala de vizita este din aprilie pana in septembrie.

Acest sezon este perfect pentru activitati acvatice, vizitarea Gradinei Zoologice, Bali Bird Park, White Water Rafting, Padurea Maimutelor, templele, muntile vulcanici si altele.

Sunt doua lucruri foarte interesante in Bali este legate de copii : nou-nascutii nu pot atinge in primele luni pamantul, ei fiind carati in brate; si botezatul copiilor este una aparte : exista doar patru nume purtati de femei si barbati. Primului copil se da numele de Wayan, al doilea este numit Made, al treilea primeste numele de Nyoman, si al patrulea va este numit Ketut. Pentru al cincelea copil o iau de la capat : Wayan.

Obiectivele turistice principale de vizitat sunt : Templul Tanah Lot, Muntele Batur, plaja Kuta, si alte plaje, Ubud, Cascada Secumpul.

4. CONCLUZII

Dezvoltarea calitativa si cantitativa a structurilor de primire, valorificarea resurselor turistice, punerea in evidenta a zonelor de agrement intr-o destinatie, poate duce la o crestere a numarului de turisti, devenind astfel mai competitiv pe piata internationala .

Pentru turistul contemporan nu trebuie sa cheltuiasca multi bani, sau sa faca economii de zeci de ani, pentru o vacanta demult visata, deoarece in zilele noastre calatorul nu se mai confrunta cu situatii de restrictii cum ar fi controale de frontiera, schimb valutar, vama, etc.

Nu e usor de ales destinatia de vacanta, dar nici prea greu, daca le avem in vedere aspectele importante : perioada, locatia, cazarea, mijlocul de transport, activitatile dorite, tipul vacantei si pretul pachetului.

Cu ajutorul agentilor de turism potrivit, sau chiar si singuri, putem alege destinatii low-cost, si sa cautam vacante cu bani putini si multe locuri de vizitat.
Calatoria perfecta exista!

5. BIBLIOGRAFIE

1. Stancioiu Aurelia Felici, Dictionar de terminologie turistica, Editura economica, Bucuresti, 1999.
2. Ilie Rotariu, Dezvoltarea destinatiei turistice, Editura Alma Mater, Sibiu, 2007.
3. Wikipedia
4. Mihai Jurca, travel adviser site, 2013
5. Traveltohapiness.com