

# CONSTRUIREA UNEI ANCHETE STATISTICE ÎN VEDEREA EVALUĂRII MANAGEMENTULUI RISCULUI LA COMPANIILE CARE IMPLEMENTEAZĂ PROIECTE FINANȚATE DIN FONDURI STRUCTURALE

*Ed. Drd. Ramona BĂNICĂ (GHINȚU)<sup>1</sup>*

## **Rezumat**

*The purpose of this paper is to show how the technique of statistical inquiry can be applied in management, more specifically how it can be used to evaluate the risk management in a company that implements investment projects financed from structural funds. All the undertaken steps are accompanied by their respective illustrations in SPSS.*

**Cuvinte cheie:** managementul riscului, fonduri structurale, ancheta statistică, proiect de investiții

## **Clasificarea JEL: M10**

Obiectivul prezentului studiu este ilustrarea modului în care se realizează managementul riscului la proiectele de investiții finanțate din fonduri structurale la nivelul unei companii private și a partenerilor acesteia, care implementează PIFFS prin intermediul unei anchete statistice.

## **METODOLOGIA DE REALIZARE A STUDIULUI DE CAZ: ANCHETA STATISTICĂ PE BAZĂ DE INTERVIU**

Ancheta pe bază de interviu presupune stabilirea unei relații cu subiectul în care cercetătorul vine dinainte cu un plan și un set de întrebări pe care le adresează subiectului în vederea recoltării datelor conform cu obiectivul propus. După modul de articulare a întrebărilor și gradul de stabilitate în aplicare, se disting două tipuri de anchete pe bază de interviu:

- structurat (standardizat) ;
- semistrukturat, în care caz este permisă reformularea unor întrebări, modificarea ordinii de prezentare a întrebărilor și formularea de întrebări suplimentare.<sup>2</sup>

Ancheta are caracter ocazional și, față de sondajul statistic reprezentativitatea eșantionului nu este obligatorie.

## **PREGĂTIREA CERCETĂRII**

În perioada februarie-aprilie 2014 s-a organizat o anchetă statistică intensivă la nivelul partenerilor companiei studiate, care au implementat proiecte finanțate din fonduri europene. Companiile partenere au diferite domenii de activitate, cum ar fi: intermediari în comerțul cu mașini, echipamente industriale, nave și avioane, comerț cu ridicata al calculatoarelor, consultanță pentru afaceri și management etc. Distribuția și proporția domeniilor de activitate ale partenerilor Studiată sunt ilustrate în graficul de mai jos.

---

<sup>1</sup>Drd., Academia de Studii Economice, mona@wing.ro

<sup>2</sup><http://psihos.wordpress.com/2009/12/01/metoda-anchetei/>











